دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان: دراسة امكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت

المصدر: مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية - مصر

المؤلف الرئيسي: بهبهاني، خليفة طالب

مؤلفين آخرين: هاشم، جواد خلف(مؤلف مشارك)

المجلد/العدد: ع 13, ج 1

محكمة: نعم

التاريخ الميلادي: 1991

الصفحات: 196 - 223

رقم MD: 72833

نوع المحتوى: بحوث ومقالات

قواعد المعلومات: EduSearch

مواضيع: التسويق السياحي، السياحة، الأنشطة الترويحية، الكويت، البرامج السياحية، التمويل المالي، الإعلام السياحي، الهيئات السياحية، التنمية السياحية، الاحوال الاقتصادية، التسويق التجاري

رابط: http://search.mandumah.com/Record/72833

© 2016 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.



" دراسة إمكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت "

*د/خليفة طالب بهبهانى * د/ جواد خلف هاشم
* أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية والرياضة - كلية
التربية الأساسية دولة الكويت

دراسة إمكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت

د/ خليفة طالب بهبهانى

د/ جـواد خلــف هاشم

دراسة إمكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت

*د. خليفة طالب بهبهانى

المقدمـــة :

تعتبر السياحة من أكبر أنواع الصناعات فى العصر الحالى، حيث تعمل معظم دول العالم على زيادة الخطط التنموية لدعم اقتصادها من خلال البرامج السياحية التى تعدها. فقد حققت السياحة العالمية قدراً كبيرا من النمو والازدهار فاق كل التوقعات والتقديرات وخاصة بداية التسعينات.

ويرى "**صلاح عبد الوهاب**" (١٩٩٣) أن السياحة صناعة من الصناعات الحديثة التى أثبت فى الأربعين عاماً الأخيرة إنها تتزامن بنسب أعلى من نسب ارتفاع الدخول القومية، وكذلك أعلى من نسب ارتفاع الصادرات فى كثير من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء كما أنها تساهم فى زيادة دخل الدول من العملات الأجنبية. (٦: ١١ - ٢٠)

وهناك الكثير من تعريفات السياحة حيث عرفت كظاهرة مستقلة ومنها ما اختص بناحية واحدة اقتصادية أو داخلية أو خارجية، ولقد عرفها ربو دافيدسون Rob Davidson (١٩٩٤) السياحة بأنها عبارة عن الأفراد المسافرين بعيداً عن منازلهم لفترات قصيرة ومؤقتة ولأسباب سياحية محددة. (٢١ : ٢)

أما وزراة السياحة (١٩٩٠) فقد عرفت السياحة على أنها عملية الانتقال والإقامة التى يقوم بها الإنسان من موطن إقامته المعتاد إلى موطن آخر وبصفة مؤقتة ولغير أغراض الكسب المادى شريطة أن لا تقل مدة إقامته عن ٢٤ ساعة. (٩ : ٣)

---

* أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية والرياضة - كلية التربية الأساسية - دولة الكويت.

وعرفها "**تبيل الروى**" (١٩٨٤) بأنهـا ظـاهرة اجتماعيـة تتمثـل فـى انتقـال الفرد مؤقتاً من البلد الذى يقيم فيه على سبيل الاعتياد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لأى غرض غير الهجرة أو العمل بأجر. (١٠ : ١٥)

بينما أضاف "**صلاح عبد الوهاب**" (١٩٩٣) تعريفه للسياحة: هـى ظـاهرة اجتماعية تشمل انتقال الأشخاص من مكان إقامتهم المعتادة إلى أماكن أخرى داخـل أو خارج دولهم. (٦ : ١٠)

ولم تعد السياحة فى وقتنا الحاضر مقتصرة على السفر والتشويق وزيادرة الأماكن والآثار القديمة والتـى تعتـبر مـن أكثر الوسـائل فـى جذب السـائحين مـن مختلف دول العالم، فقد تحولت رغباتهم فى كيفية استثمار أوقات فراغهم خصوصـاً فى الإجازات لممارسة أو مشاهدة أوجه عديدة من الأنشطة الحركية أو الرياضيـة، وبذلك أصبحت سياحة العصر هى السياحة النشطة (الرياضية).

فمن الوجهة الرياضية توفر السـياحة فرصـاً واسـعة لممارسـة الرياضـات المختلفة والتى يتم فيها استغلال العناصر الطبيعية (الطبوغرافية) والتى تحتاج فـى إعدادهـا تزويدهـا بالإمكانـات التـى تكفـل اسـتخدامها مثـل الـتزحلق علـى الجليـد والغولف والفروسية ومختلف الرياضات البحرية.

فـإن الهيئـات والمنظمـات الحكوميـة والخاصـة عـن السـياحة بـدأت فـى تنميـة هـذه المصـادر والأمـاكن لمزاولـة الرياضـة فقد أشـار "**إبراهيـم عبـد المقصـود**" (١٩٩٦) بـأن فلسـفة السـياحة الرياضيـة تكمـن فـى وجهـان الأول الـترويح السـياحى فـى مواسـم ركـوده، والثـانى التنشـيط لرياضـة معينـة واسـتغلالها فـى مواسم الركـود السـياحى وجذبـا لهـواه هـذه الرياضـة وكذلـك إتاحـة الفرصـة لهـم لمشـاهدة المعـالم السـياحة الأخـرى، ممـا يدعـم الحركـة السـياحية بجـوار دعـم الحركـة الرياضيـة. (٢٨ : ١)

والكويت من الدول النامية التـى أولـت أهتمامـاً كبيراً فـى توفير مختلف الأنشطة والبرامج الترويحية والسياحية لسكانها قبل زائريها. فبعد الاستقلال وإنشاء الوزارات والمصالح الحكومية فى عـام ١٩٦٠ اهتمـت الكويـت بالجـانب السياحى الترويحى من خـلال هيكل إدارى تـابع لـوزارة الإعـلام وذلـك عن طريـق تنميـة

المصادر الطبيعية بطريقة يمكن من خلالها تقديم خدمة اجتماعية لأفراد المجتمع الكويتى. وبالرغم من ان الكويت تعتبر فقيرة جغرافياً وبيئياً وطبيعياً للمصادر المؤثرة أو المساعدة لإقامة سياحة ترويحية تجذب الزائرين مثل الأنهار والجبال أو الغابات.... إلخ.

بالإضافة إلى حرارة الطقس التى تلعب دوراً أساسياً فى صعوبة تحويل الكويت إلى بلد سياحى تجذب إليها الوفود الخارجية ورغم هذه العوامل فقد أهتمت الحكومة بتوفير الخدمات الترويحية السياحية الداخلية لسكانها لاستثمار أوقات وطاقات الشباب خصوصاً خلال عطلة الصيف، فقد تم تشكيل لجنة عليا فى عام ١٩٧٣ يشترك فى عضويتها مختلف القطاعات والهيئات الشبابية والرياضية والفنية والاجتماعية والتربوية والثقافية لتنظيم وإدارة برامج ترويحية سياحية متنوعة لأفراد المجتمع خلال فترة الصيف أطلق عليه برنامج "الترويح السياحى". ونتيجة لنجاح البرامج التى نظمتها اللجنة فى الحدائق والواجهة البحرية والمسارح والمنتزهات، زاد العبء التنظيمى والإدارى على اللجنة فى إدارة مثل هذه البرامج طول العام وليس الصيف فقط، فقد أهتمت الحكومة بإنشاء وتوفير الكثير من المشاريع الترويحية لذلك الغرض حيث تم إنشاء "شركة المشروعات السياحية" شركة حكومية مساهمة تملك الحكومة ٩٢٪ من أسهمها والباقى للقطاع الخاص وتم تحويل جميع المشاريع والبرامج الترويحية السياحية للشركة لإدارتها فنياً وإدرايا.

ولقد اهتمت الحكومة بتوفير مختلف البرامج الترويحية على مختلف المستويات والفئات من خلال دعمها المالى والإدارى لإقامة مثل هذه البرامج فى الهيئات الحكومية المختلفة مثل الهيئة العامة للشباب والرياضة (الأندية والاتحادات الرياضية، ومراكز الشباب)، وحدائق الأطفال ووزارة التربية، ووزارة الشئون الاجتماعية والعمل، ووزارة الدفاع، ووزارة الداخلية، والقطاع الخاص حيث ينصب اهتمام هذه الهيئات بتوفير الرياضة الترويحية بمختلف أشكالها وأنواعها.

ولذا فقد تبلورت مشكلة البحث فى معرفة مدى أهمية دراسة إمكانات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت حتى يمكن التعرف على الإيجابيات والعمل على تدعيمها وكذلك معرفة السلبيات التى تعوق تحقيق البرامج السياحية

ووضع الحلول لها من خلال التخطيط الجيد والتنفيذ السليم للبرامج السياحية الرياضية الترويحية.

الدراسات السابقة :

١- أجرى "**صالح عبد الله صالح**" (١٩٩٠) دراسة "**تقويم أنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية الخاصة بدولة الكويت**" من أهم النتائج عدم مراعاة المعايير المناسبة عند اختيار الأنشطة الترويحية وكذلك عدم مناسبة الإمكانات الترويحية للمناطق السياحية وعدم توفر وسائل الراحة والانقاذ المناسبة داخل المشروعات السياحية الترويحية وكذلك عدم وجود إقبال نحو الأنشطة الترويحية المائية لدى أفراد المجتمع، ويرجع ذلك إلى نقص فى وسائل الإعلام وأن سوء الأحوال الجوية أحد معوقات النشاط الترويحى المائى (٥).

٢- أجرت "**فاطمة هانم محمد على**" (١٩٩٠) دراسة "**إمكانية الرياضة من السياحة فى جمهورية مصر العربية**" من أهم نتائج هذه الدراسة يمكن للرياضة أن تساهم فى المجال السياحى وأن السياحة الرياضية تهدف إلى زيادة الدخل القومى. وكذلك يجب على كافة الهيئات المرتبطة بالسياحة أن تضع خطة تمكنها من المساهمة فى هذا المجال وهناك قصور فى عدة مجالات فيها الخدمات المقدمة للسائحين والبرامج الخاصة بتنشيط السياحة الرياضية وإعداد الكوادر القيادية ودور الإعلام فى التوعية بأهمية السياحة الرياضية وكذلك الاستغلال الأمثل للإمكانات الطبيعية (٧).

٣- أجرى "**سعود الدريع**" (١٩٩٩) دراسة "**تحليل واستطلاع عن السياحة الداخلية**" من أهم النتائج عدم وجود سياحة حقيقية داخل الكويت والمواطنون يؤيدون خصخصة المشاريع السياحية وأن مستوى الخدمات السياحية منخفضة ويفضلون السفر إلى الخارج وكذلك يشكون من ارتفاع أسعار دخول المرافق السياحية بدولة الكويت (٤).

٤- دراسة "**متشجان Michigan**" (١٩٨٦) دراسة عن "**النشاطات الرياضية للتسويق السياحى**" من أهم النتائج قام الباحث بتقسيم السائحين إلى

مجموعـات صغيرة رياضيـة أثنـاء موسم الشتاء وهـى مجموعـة رياضـات الماء، مجموعة المشاهدين للأماكن التى تستحق المشـاهدة، مجموعـة الهـواء الطلق، مجموعة حياة الترفيه الليلية وهذا التقسيم لابد أن يتبعه تقسيم السـوق السياحى حسب ما يستهوى كل سائح من منتجع سياحى لخبرات سابقة وقـام بتطبيق هذا التسويق السياحى الرياضى مثـل رياضـة الانـزلاق علـى سـفوح الجبـال، والصيد، واختراق الضاحيـة ويضـم هـذا التقسيم جميـع الخدمـات والتسهيلات المساعدة من فنادق ومطابخ ومعدات مع مراعاة مناسبة الأسعار لكل مجموعة، فلا يعامل الطلبة معامل الأثرياء. (٣ : ٥٤)

٥- أجـرت "**كوثـر السـعيد الموجى**" (١٩٨٦) دراسـة "**السـياحة الرياضيـة فـى جمهورية مصر العربية**" ومن أهم النتائج أن السياحة الرياضيـة تسـاهم فـى زيادة الدخل القومى والارتفاع بمستوى المعيشة وهناك ألعاب رياضية تحقـق أهداف السياحة الرياضية مثل كرة القدم وكرة اليد والسـلة والطـائرة وكذلـك يجب وضع خطة قومية شاملة لتنميـة الوعـى السـياحى الريـاضى والاهتمـام بإعداد وصقل الخبير السياحى الرياضى (٨).

٦- أجــرى "**أرليــن أبارســون Arlin Epperson**" (١٩٨٣) دراســة "**التعـرف علــى أسـباب سـفر الأفـراد إلــى أمــاكن أخـرى ومـا أفضليـة المنـاطق علـى الأخـرى**" ومـن أهـم النتـائج أن أغلـب السـائحين يفضلـون الأمـاكن المشمسـة حيـث المــاء والجــو الدافــئ يعمــل علــى الجــذب السـياحى أمـا الأمـاكن الغنيـة بالمنـاظر الطبيعيـة والجبـال تـأتى فـى المرتبـة الثانيـة للجـذب السـياحى. (٣ : ٥٣)

٧- أجـرى "**أشـرف سمير محمـد الميدانـى**" (١٩٩٨) **دراسـة "تقويـم إمكانـات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية**" ومن أهم النتائج إن إمكانـات السياحة الرياضية أحد أهم أساسـيات نجـاح صناعـة السـياحة الرياضيـة فـى مصـر ويتوفـر فـى مصـر العديـد مـن إمكانـات السياحة الرياضيـة وخاصـة الطبيعية منها.

وعلى الرغم من توافر الإمكانات الطبيعيـة للسـياحة الرياضيـة إلا أنهـا لا تستغل بالشكل المناسب ولا يتوفر فى مصر الأخصـائيون القادرون على العمل فـى

مجال الرياضية ويعتبر الإعلام والتسوق من العوامل المؤثرة علـى نجـاح السياحة الرياضية فى مصر. (٣)

ويرى الباحث من خلال العرض السـابق للدراسـات المرتبطـة التـى ألقت الضـوء علـى كثير مـن المعـالم التـى تعتـبر البحـث الحـالى أتفـق مـع نتـائج هـذه الدراسات على أهمية الأنشطة الرياضية كوسيلة للجذب السياحى، كما أكـدت علـى أهميـة تنـوع البـرامج والأنشـطة الرياضيـة علـى مـدار السـنة وتفـى باحتياجـات السائحين ورغباتهم وتناسبها مع مراحل العمـر المختلفـة ومعرفـة المشـكلات التـى تحول دون تنفيذ هذه البرامج.

أهداف البحث :

تساؤلات البحث :

من خلال هذه الدراسة نجيب على التساؤلات الآتية :

١- مـا مـدى كفايـة المنشـآت السـياحية الترويحيـة والرياضيـة لتنفيـذ الـبرامج السياحية.

٢- ما هى مصادر التمويل المالى للأنشطة السياحية.

٣- ما مدى توفر الإمكانات البيئية الطبيعية لخدمـة الـبرامج السياحية الترويحيـة الرياضية.

٤- هل البرامج السياحية تتناسب مع ميـول واتجاهـات المشـتركين ويتـم تنفيذهـا وتطويرها وتقويمها بصفة مستمرة.

٥- هل الإعلام والتسويق يعمل على نجاح السياحة الترويحية الرياضية.

٦- ما هى الهيئات المسئولة عن البرامج السياحية الترويحية والمستفيدين منها.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج المسحى الوصفى لإجـراء هـذه الدراسـة ومناسـبته لطبيعة البحث.

عينة البحث :

أجريت الدراسة على الفئات الآتية :

- شركة المشروعات السياحية.
- الهيئة العامة للشباب والرياضة.
- الأندية والاتحادات الرياضية.
- المجلس البلدى.
- الخبراء فى مجال السياحة والرياضة.

وكان عدد أفراد العينة من جميع الفئات (١٣٠) فرداً.

وسائل جمع البيانات :

١- قام الباحث بإعداد استمارة الاستبيان.

٢- الوثائق الحكومية الخاصة بالمنشآت السياحية.

٣- المقابلات الشخصية للقيادات السياحية والرياضية.

خطوات إعداد الاستبيان :

قام الباحث بإعداد استمارة الاستبيان لدراسة إمكانات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت وأتبع الخطوات التالية:

١- تم تحديد المحاور لدراسة الإمكانات السياحية الترويحية الرياضية:

أ- المنشآت السياحية (الرياضية والترويحية).

ب- الإمكانات البيئية الطبيعية السياحية.

جـ- التمويل المالى للأنشطة السياحية.

د- البرامج السياحية (الترويحية الرياضية).

هـ- الإعلام والتسويق.

و- المستفيدين من السياحة الترويحية الرياضية.

ز- الهيئات المسئولة عن البرامج السياحية الترويحية الرياضية.

٢- وضعت العبارات التى تتناسب مع كل محور وتعمل على تحقيقه.

٣- التأكد من أن العبارات واضحة ومعبرة وسهلة الفهم.

٤- وضعت العبارات بطريقة عشوائية فى كل محور.

٥- تم عرض الاستمارة فى صورتها الأولية على مجموعة من الخبراء.

صدق استمارة الاستبيان :

أتبع الباحث طريقة صدق المحتوى لاختيار صدق استمارة الاستبيان، وذلك عن طريق مجموعة من الخبراء لإبداء آرائهم فى محاور وعبارات كل محور ولقد اشترط الباحث فى اختيارهم ما يلى:

١- الحاصلين على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية البدنية والرياضة.

٢- لا تقل الخبرة فى مجال التدريس عن خمس سنوات بعد الحصول على درجة الدكتوراه.

٣- العاملين فى مجال تخصص التربية البدنية والرياضة (الإدارة - الترويح - علم النفس - علم الاجتماع).

بعد اختيار الخبراء عرضت عليهم استمارة الاستبيان فى صورتها الأولية وكان عددهم (١٥) خبيراً مرفق رقم (١).

توصل الباحث إلى الآتى:

١- تم تفريغ آراء الخبراء وتحليلها ودراستها.

٢- تم تعديل بعض محاور الاستبيان.

٣- حذف العبارات التى أتفق عليها الخبراء بأنها غير مناسبة.

٤- تم إجراء التعديلات فى صياغة بعض العبارات التى طلب تعديلها فى كل محور.

٥- إضافة بعض العبارات التى أكد الخبراء على أهميتها.

٦- وضع الاستبيان فى صورته النهائية.

ثبات استمارة الاستبيان :

قدم الباحث باختيار مجموعة بالطريقة العشوائية من شركة المشروعات السياحية والهيئة العامة للشباب والرياضة والأندية والاتحادات الرياضية وكان عددهم (٢٥) فرداً وقد تم تطبيق الاستبيان على أفراد العينة فى الفترة من ٢٠٠٠/٢/١٥م وبعد عشرة أيام تم إعادة الاستبيان على نفس أفراد المجموعة.

الصدق الذاتى :

يتم احتساب الصدق الذاتى بالجذر التربيعى لمعامل الثبات.

جدول (١)

يوضح جدول معامل الثبات والصدق الذاتى

م	محاور الاستبيان	معامل الثبات	الصدق الذاتى
١	المنشآت السياحية (الرياضية الترويحية).	٠,٨٠	٠,٨٩
٢	الإمكانات البيئية الطبيعية السياحية.	٠,٨٥	٠,٩٢
٣	التمويل المالى للأنشطة السياحية.	٠,٧٢	٠,٨٥
٤	البرامج السياحية (الترويحية الرياضية).	٠,٧١	٠,٨٤
٥	الإعلام والتسويق.	٠,٨٣	٠,٩١
٦	المستفيدين من السياحة الترويحية.	٠,٧٥	٠,٨٧
٧	الهيئات المسئولة عن البرامج السياحية الترويحية.	٠,٨١	٠,٩٠

تطبيق الدراسة :

تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث فى صورته النهائية من الفترة من ٢٠٠٠/٣/١م وحتى ٢٠٠٠/٤/١م.

المعالجة الإحصائية :

تمت المعالجة الإحصائية باستخدام معامل الارتباط - والنسبة المئوية.

عروض ومناقشة النتائج :

جدول (٢)

يبين النسب المئوية للمنشآت السياحية (الرياضية والترويحية)

م	المنشـــــــــــــــآت	نعم	إلى حد ما	لا
١	هل يوجد فى الكويت منشآت سياحية عامة لخدمة السياحة الترويحية.	٤٩,٠	٣٧,٥٠	١٣,٥٠
٢	هل تكفى المنشآت السياحية الحالية بحاجة السياحية الترويحية.	١١,٥٠	٥٠,٠	٣٨,٥٠
٣	هل يتم استغلال المنشآت السياحية الموجودة حالياً بصورة جيدة لخدمة السياحة الترويحية.	٩,٣٠	٥١,١٠	٣٩,٦٠
٤	هل تعتبر الملاعب والصالات والمنشآت الرياضية أحد إمكانات السياحة الترويحية.	٣٧,٩٠	٣١,٦٠	٣٠,٥٠
٥	هل يوجد فى الكويت منشآت رياضية حكومية لخدمة السياحة الترويحية العامة.	٢٠,٠	٣٠,٥٠	٤٩,٥٠
٦	هل تستغل المنشآت الرياضية الموجودة فى الكويت لخدمة السياحة الترويحية بصورة كافية.	٤,٢٠	٣٨,٥٠	٥٧,٣٠
٧	هل يوجد فى الكويت منشآت خاصة لخدمة السياحة الترويحية.	٣٣,٧٠	٤٠,٠	٢٦,٣٠
٨	هل تتوفر الأدوات والأجهزة الرياضية التى تفى بحاجة السياحة الترويحية الرياضية.	١٠,٤٠	٥٧,٣٠	٣٢,٣٠
٩	هل مواقع هذه المنشآت الرياضية مناسب لمقوع تجمع السياح.	٢٠,٠	٤٣,٢٠	٣٨,٨٠
١٠	هل هذه المنشآت الرياضية متنوعة بحيث تقابل معظم الميول والأذواق.	١٦,٧٠	٤٢,٧٠	٤٠,٦٠

يتضح من الجدول (٢) أنه يوجد منشآت سياحية عامة لخدمة السياحة الترويحية بنسبة ٤٩,٠٪ وهذه المنشآت السياحية لا تكفى بحاجة السياحة الترويحية بنسبة ١١,٥٠٪ أما استغلال هذه المنشآت الموجودة فعلياً بصورة جدية

لخدمة السياحة الترويحية بنسبة ٩,٣٠٪ وتؤكد ذلك "أحلام مصطفى" (١٩٨٥) بأن هناك الكثير من المشروعات لم تحقق النجاح المطلوب وفشلت، وذلك لعدم توافر الإمكانات اللازمة للنجاح أو لعدم تناسق الإمكانات المتاحة مع أهداف المشروع. (٢ : ٢٢)

ويتضح من الجدول أن توافر الملاعب والصالات والمنشآت الرياضية أحد إمكانات السياحة الترويحية بنسبة ٣٧,٩٠٪ وأن استغلال المنشآت الرياضية الموجودة في الكويت لخدمة السياحة الترويحية العامة بنسبة ٢٠,٠٪ أما توافر الأدوات والأجهزة الرياضية التي تفي بحاجة السياحة الترويحية الرياضية بسنبة ١٠,٤٠٪ وبعد عرض النتائج نجد أن هناك عدم استغلال المنشآت الموجودة بصورة جيدة وهناك إهمال شديد صيانة هذه المنشآت.

ويؤكد ذلك "شيفر Shiffer" (١٩٨٧) أن من أهم الحقائق المحيطة بممارسة الأنشطة الرياضية هو توافر الإمكانات والأدوات الرياضية اللازمة حيث أن البرنامج يصعب تنفيذه كنتيجة لنقص الأدوات والإمكانات لذلك فإن توافر الإمكانات اللازمة يجب أن تؤخذ في الاعتبار كعنصر هام إذا ما أردنا تحقيق الأهداف المطلوبة. (١٣ : ٢٤٥)

ويلاحظ أن هناك إجماع من الخبراء والقيادات السياحية والترويحية والرياضية في بأننا في حاجة إلى إعادة النظر في طريقة استغلال وإدارة المنشآت السياحية (الرياضية والترويحية) وهذا يؤكد التساؤل الأول وهو ما مدى كفاية المنشآت السياحية الترويحية والرياضية لتنفيذ البرامج السياحية وأننا بحاجة ماسة إلى منشآت سياحية يمكن استغلالها في البرامج السياحية.

جدول (٣)
يبين النسب المئوية للتمويل المالى للأنشطة السياحية

م	التمويل المالى	نعم	إلى حد ما	لا
١	هل العائد المادى المحزى أحد أسباب نجاح السياحة الترويحية.	٥٢,١٠	٣٣,٣٠	١٤,٦٠
٢	هل الإمكانات المالية الحالية تفى باحتياجات السياحة الترويحية.	١٦,٨٠	٣٧,٩٠	٤٥,٣٠
٣	هل تعتبر الحالة الاقتصادية للدولة مؤشر على نجاح السياحة الترويحية.	٤٦,٣٠	٢٥,٣٠	٢٨,٤٠
٤	هل تمول الدولة مشروعات السياحة الترويحية الرياضية.	٣٣,٧٠	٤٨,٤٠	١٧,٩٠
٥	ما هى مصادر تمويل السياحة الترويحية الرياضية:			
	- القطاع الخاص (رجال الأعمال).	٤٩,٤٠	٢٨,٤٠	٢١,٠
	- شركة المشروعات السياحية.	٧٩,٣٠	٢٠,٧٠	-
	- وزارة المالية.	٤٥,٣٠	٣٢,٠	٢٢,٧٠
	- الهيئة العامة للشباب والرياضية.	٤٠,٠	٤٦,٣٠	١٣,٨٠
	-الأندية الرياضية.	٣٢,٤٠	٣٧,٨٠	٢٩,٧٠
	- مصادر أهرى.	٤٢,٥٠	٢٥,٨٠	٣٠,٦٠
٦	هل يعتبر التسويق والاعلان أحد المصادر المالية للسياحة الترويحية.	٧٥,٨٠	٢٠,٠	٤,٢٠
٧	هل يعتبر القطاع الخاص أحد المصادر المالية للسياحة الترويحية.	٤٩,٥٠	٣٦,٨٠	١٣,٧٠

يتضح من الجدول (٣) أن العائد المادى المجزى أحد أسباب نجاح السياحة الترويحية بنسبة ٢٥,١٠٪ أما الإمكانات المالية الحالية لا تفى باحتياجات السياحة الترويحية بنسبة ١٦,٨٠٪ وأن الحالة الاقتصادية للدولة تؤثر على نجاح السياحة الترويحية بنسبة ٤٦,٣٠٪ أما تحويل الدولة للمشروعات السياحية الترويحية بنسبة ٣٣,٧٠٪، ويتضح أن

مصادر تمويل المشروعات السياحية الترويحية تعتمد أساساً على شركة المشروعات السياحية بنسبة ٧٩,٣٠٪ والقطاع الخاص بنسبة ٤٩,٤٠٪ ووزارة المالية بنسبة ٤٥,٣٠٪.

وبعد عرض النتائج يتضح أن التمويل المالى للأنشطة السياحية يلعب دوراً أساسياً فى رقى وتطوير السياحة فى دولة الكويت وذلك عن طريق تقديم [illegible]ات للسائح بصورة صحيحة وإذا ما قارنا السياحة الترويحية فى معظم بلدان العالم السياحية مثل أسبانيا وأمريكا ومصر وسويسرا وغيرها من الدول الأخرى.

وحيث أن حكومة الكويت تسيطر على معظم هذه الخدمات السياحية كانت آراء عينة الدراسة تدل على الواقع الذى نعيشه وهى عدم كفاية الاعتمادات المالية لدعم السياحة الترويحية الرياضية.

أما بالنسبة لعملية التسويق والاعلان والقطاع الخاص لا وجود لهم فى السياحة الترويحية الرياضية لأن دولة الكويت لا تعتبر السياحة مصدر رزق أو موارد للحكومة وذلك لقلة وصعوبة استغلال البيئة الطبيعية السياحية كوسيلة لجذب سائحين من الخارج وأن ذلك يجيب على التساؤل الثانى وهو (ما هى مصادر التمويل المالى للأنشطة السياحية).

جدول (٤)

يبين النسب المئوية لإمكانات البيئة الطبيعية السياحية

م	الإمكانات	نعم	إلي حد ما	لا
١	هل تؤثر المصادر البيئية الطبيعية على نجاح السياحة الترويحية.	٨٣,٣٠	١٤,٦٠	٢,١٠
٢	هل الإمكانات البيئية الطبيعية تساعد على الإقبال السياحى للرياضة والترويح.	٧٢,٩٠	١٩,٨٠	٧,٣٠
٣	هل الإمكانات الطبيعية الموجودة فى الكويت صالحة لخدمة السياحة الترويحية وهي:			
	- الواجهة البحرية (أبراج الكويت- الجزيرة الخضراء- مجمع أحواض السباحة).	٦٣,٨٠	٣٣,٠	٣,٢٠
	- الأندية والشواطئ (نادى الشعب البحرى- نادى رأس الأرض- شاطئ المسيلة....إلخ).	٤١,٥٠	٤٢,٦٠	١٦,٠
	- المتنزهات الصحراوية.	٣٥,٢٠	٤٠,٦٠	٣٤,٢٠
	- النافورة الموسيقية.	٣٩,٦٠	٤٤,٠	١٦,٥٠
	صالة التزحلق الجليدى.	٥٥,٣٠	٣٩,٤٠	٥,٣٠
	نادى اليخوت.	٥٠,٠	٣٥,٦٠	١٤,٤
	- منتزه الخيران.	٦٨,٤٠	٢٩,٥٠	٢,١٠
	- حديقة الشعب.	٦٧,٠	٢٩,٧٠	٣,٣٠
	- مدينة الألعاب المائية.	٦٨,٨٠	٢٨,٠	٣,٢٠
٤	هل تستغل المصادر البيئية الطبيعية الاستغلال الأمثل فعلاً فى السياحة الترويحية الرياضية.	٧,٤٠	٤٦,٤٠	٤٦,٢٠
٥	هل يمكن الاستفادة من الأماكن الطبيعية بشكل أفضل فى انتشار السياحة الترويحية الرياضية.	٧٤,٧٠	٢٣,٢٠	٢,١٠
٦	هل يمكن تطوير الأماكن الطبيعية بما يتماشى مع متطلبات الرياضة السياحية الرياضية.	٧٨,١٠	٢٠,٨٠	١,١٠
٧	هل تفي الإمكانات الطبيعية بحاجة السياحة الترويحية الرياضية.	٢٥,٠	٥٨,٣٠	١٦,٧٠

يتضح من الجدول (٤) أن المصادر البيئية الطبيعية تؤثر على نجاح السياحة الترويحية بنسبة (٣٨,٣٠٪) والإمكانات البيئية الطبيعية تساعد على الإقبال السياحى للرياضة والترويح بنسبة (٧٢,٩٠٪) وأن هذه الإمكانات البيئية الطبيعية الموجودة فى الكويت معظمها صالح لخدمة السياحة الترويحية، أما استغلال هذه المصادر بصورة مثلى فى الياحة الترويحية بنسبة (٧,٤٠٪) وأن هذه الإمكانات الطبيعية لا تفى بحاجة السياحة الترويحية الرياضية بنسبة (٢٥,٠٪) وبعد عرض النتائج يتضح تأثير الإمكانات البيئية الطبيعية السياحية ومدى أهمية تقديم الخدمات حيث تلعب الحكومة دوراً أساسياً فى استغلال وتوفير المصادر البيئية للسياحة الترويحية والرياضية مما يعوق تقدم السياحة الترويحية الرياضية.

ويؤكد "**إبراهيم عبد المقصود**" (١٩٩٦) أنه يمكن استغلال المصادر الطبيعية فى ممارسة الرياضات التى تتطلب إمكانات خاصة تستغل فيها الطبيعة وتحتاج لإعداد مثل (الغولف والفروسية والرياضات المائية). (١ : ٣٧)

وبعد العرض والمناقشة نجد ان التساؤل الثالث وهو ما مدى توفر الإمكانات البيئية الطبيعية لخدمة البرامج السياحية وأن الكويت لديها مصادر طبيعية بيئية يمكن استغلالها بطريقة أفضل إذا ما توفرت القيادات المؤهلة فى مجال السياحة الترويحية الرياضية وهذا يجب على التساؤل الثالث.

جدول (٥)
يبين النسب المئوية للبرامج السياحية

م	الإمكانـــــــــــات	نعم	إلي حد ما	لا
١	هل برامج الترويح السياحى مناسبة لميول واتجاهات المشتركين.	١٢,٦٠	٦٣,٢٠	٢٤,٢٠
٢	هل البرامج تفي بحاجة الجنسين (ذكور - إناث).	١٣,٥٠	٥٠,٠	٣٦,٥٠
٣	هل البرامج تتناسب مع الأعمار السنية المختلفة للمشتركين.	١٥,٦٠	٥٢,١٠	٣٢,٣٠
٤	هل تقدم البرامج طوال العام (الفصول الأربعة).	١٤,٦٠	٤٠,٦٠	٤٤,٨
٥	هل يتم تنفيذ البرامج فى مواسم مختلفة وحسب الظروف المناخية.	٣٨,٩٠	٤٠,٠	٢١,١٠
٦	هل يتم تنفيذ الأنشطة الرياضية والترويحية الآتية:			
	- رياضة القوارب الشراعية.	٣٨,٧٠	٣٢,٣٠	٢٩,٠
	- اليخوت والتجديف.	٢٢,٣٧	٣٣,٥٢	٤٤,١١
	- التزحلق على الماء.	١٩,١٠	٣٥,٢٠	٤٥,٧٠
	- رياضة كرة القدم على الشواطئ.	٣٤,٧٠	٣٨,٩٠	٢٦,٣٠
	- رياضة الكرة الطائرة للشواطئ.	٣٨,٣٠	٥١,١٠	١٥,٦٠
	- مسابقة الغوص.	٤٨,٨٠	٤٣,٨٠	١٢,٥٠
	- سباخة الزوارق السريعة.	٣٠,٥٠	٤١,١٠	٢٨,٤٠
	- رياضة هوكى الجليد.	٢٣,٢٠	٣٣,٧٠	٤٣,٢٠
	- بطولة السباحة المفتوحة.	٢٥,٥٠	٤٢,٦٠	٣١,٩٠
	- بطولة الشطرنج المفتوحة.	٢٨,٤٠	٤٤,٢٠	٢٧,٤٠
	- سباق الحت سكى.	٤٦,٣٠	٤٥,٣٠	٨,٤٠
	- سباق الحدائق (صيد السمك).	٤٣,٦٠	٤٨,٩٠	٧,٤٠
	- سباقات السباحة المفتوحة (السباح الصغير).	٢٨,٧٠	٣٩,٤٠	٣١,٩٠
٧	هل هناك تطور مستمر فى البرامج السياحية.	١٧,٧٠	٤٩,٠	٣٣,٣٠
٨	هل هناك أسلوب لتقديم ومتابعة البرامج السياحية.	١٧,٢٠	٤٠,٩٠	٤١,٩٠

يتضح من الجدول (٥) برامج الترويح السياحى مناسبة لميول واتجاهات المشتركين بنسبة (١٢,٦٠٪) وأن هذه البرامج لا تفى بحاجة الجنسين (ذكور- إناث) بنسبة (١٣,٥٠٪) وكذلك البرامج لا تتناسب مع الأعمار السنية المختلفة للمشتركين بنسبة (١٥,٦٠٪) أما البرامج فهى لا تقدم طوال العام (الفصول الأربعة) بنسبة (١٤,٦٠٪) أما تنفيذ البرامج فى مواسم مختلفة وحسب الظروف المناخية بنسبة (٣٨,٩٠٪). ويتضح من الجدول أن الأنشطة الرياضية والترويحية تنفذ كالتالى:

رياضة القوارب الشراعية بنسبة (٣٨,٧٠٪)، اليخوت والتجديف بنسبة (٢٢,٣٧٪)، التزحلق على الماء بنسبة (١٩,١٠٪)، رياضة كرة القدم على الشواطئ بنسبة (٣٤,٧٠٪)، رياضة الكرة الطائرة للشواطئ بنسبة (٣٨,٣٠٪)، مسابقة الغوص بنسبة (٤٨,٨٠٪)، سباق الزوارق السريعة بنسبة (٣٠,٥٠٪)، رياضة هوكى الجليد بنسبة (٢٣,٢٠٪)، بطولة السباحة المفتوحة بنسبة (٢٥,٥٠٪)، بطولة الشطرنج المفتوحة بنسبة (٢٨,٤٠٪)، سباق الجت سكى بنسبة (٤٦,٣٠٪)، سباق الحدائق (صيد السمك) بنسبة (٤٣,٦٠٪)، سابقات السباحة المفتوحة (السباح الصغير) بنسبة (٢٨,٧٠٪).

أما تطوير البرامج بصفة مستمرة بنسبة (١٧,٧٠٪)، وأتباع أساليب وتقويم ومتابعة البرامج بنسبة (١٧,٢٠٪).

ويرى الباحث بأن هناك قصور فى تطوير البرامج وأن عملية التقويم والمتابعة للبرامج السياحية لا تتم بأسلوب علمى، حيث يؤكد "هيوارد" على ضرورة تقويم البرامج بصفة دورية ومراعاة استخدام أفضل الأساليب لتطويرها وتحسينها. (١٦ : ٤٧)

ويرجح الباحث هذا القصور فى عملية التطوير والتقويم والمتابعة للبرامج السياحية إلى عدم توافر الكوادر الفنية العلمية المؤهلة لإدارة مثل هذه البرامج لذلك نجد أن البرامج تتكرر سنوياً وبنفس الأسلوب المتبع فى معظم المنشآت والهيئات الترويحية السياحية بدولة الكويت.

وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الرابع وهو "هل البرامج السياحية تتناسب مع ميول واتجاهات المشتركين ويتم تنفيذها وتطويرها وتقويمها بصفة

مستمرة" نجد أن هناك قصور فى عملية تطوير البرامج السياحية وكذلك قصور فى المتابعة والتقويم وهذا يجيب على التساؤل الرابع.

جدول (٦)

يبين النسب المئوية للإعلام والتسويق

م	الإعـلام والتسويق	نعم	إلى حد ما	لا
١	هل يؤثر الإعلام على نجاح السياحة الترويحية الرياضية.	٩٠,٥٠	٩,٥٠	
٢	هل تعمل أجهزة وزارة الإعلام والمؤسسات الإعلامية الخاصة على نجاح السياسة الترويحية الرياضية.	٣١,٦٠	٥٢,٦٠	١٥,٨٠
٣	هل يؤثر التسويق على السياحة الترويحية إيجابياً.	٧٥,٠	٢٢,٩٠	٢,١٠
٤	هل تهتم الأجهزة الإعلامية المختلفة (صحافة وتلفزيون وإداعة..إلخ) بالسياحة الترويحية الرياضية.	٢٣,٤٠	٥٦,٤٠	٢٠,٢٠
٥	هل توجد برامج فعلية لتسويق السياحة الترويحية الرياضية.	٩,٦٠	٤٨,٥٠	٤١,٥٠
٦	هل يتم استخدام وسائل حديثة فى الإعلام عن السياحة الترويحية (صور- ملصقات- النترنت- كتيبات...إلخ).	١٤,٧٠	٤٥,٣٠	٤٠,٠
٧	هل يتم الاستعانة فى عملية الإعلان والتسويق بالشخصيات العامة المشهورة (رياضين - فنانيين ز..غلخ).	١٣,٥٠	٤٩,٠	٣٧,٥٠

ويتضح من الجدول (٦) أن الإعلام يؤثر على نجاح السياحة الترويحية الرياضية بنسبة (٩٠,٥٠٪)، أما أجهزة وزارة الإعلام والمؤسسات الإعلامية الخاصة على نجاح السياحة الترويحية بنسبة (٣١,٦٠٪)، والتسويق يؤثر على السياحة الترويحية إيجابياً بنسبة (٧٥,٠٪)، أما البرامج الفعلية لتسويق السياحة الترويحية بنسبة (٩,٦٠٪)، أن استخدام وسائل حديثة فى الإعلام عن السياحة الترويحية (صور- ملصقات- أنترنت- كتيبات) بنسبة (١٤,٧٠٪)، أما الأستعانة فى عملية الإعلام والتسوق بالشخصيات العامة المشهورة بنسبة (١٣,٥٠٪).

ويرى الباحث أن دور وزارة الإعلام والتسويق فى البرامج السياحية الترويحية والرياضية فى دولة الكويت كان هناك موافقة جماعية على تأثير الإعلام

على نجاح السياحة الترويحية إلا أن هناك سلبية فى عملية التسويق التجارى لأن برامج التسويق قليلة وتحتاج إلى تطوير، أما دور الهيئات الإعلامية والفنية كان ضعيفاً فى عملية التسويق وهذا يجيب على التساؤل الخامس وهو "هل الإعلام ولاتسويق يعمل على نجاح السياحة الترويحية الرياضية".

جدول (٧)

يبين النسب المئوية للمستفيدين من السياحة الترويحية الرياضية

م	العبـــــارات	نعم	إلى حد ما	لا
١	ما هي الفئات المستفيدة من السياحة الترويحية الرياضية:			
	- السائحون العرب.	٤٠,٧٠	٣٩,٦٠	١٩,٧٠
	- السائحون الأجانب.	٣٤,٨٠	٤١,٦٠	٢٣,٦٠
	- الذكور الإناث (كويتيون وغير كويتيون).	٥٠,٥٠	٣٩,٨٠	٩,٧٠
	- الشباب من الجنسين (كويتين وغير كويتين).	٥٠,٥٠	٤٤,٤٠	٥,٦٠
	- العمالة الوافدة من الجنسين.	١٨,٥٠	٥٨,٧٠	٢٢,٨٠
٢	هل تحقق السياحة الترويحية فوائد للدولة أو مؤسسات المجتمع المختلفة.	٤٨,٩٠	٣٨,٠	١٣,١٠
٣	المستفيدون من عوائد السياحة الترويحية بطريق غير مباشر:			
	- أصحاب المنشآت السياحية.	٧٥,٥٠	٢٠,٢٠	٤,٣٠
	- أصحاب الفنادق.	٦٦,٠	٣٠,٩٠	٣,٢٠
	- أصحاب المحلات التجارية.	٦٦,٠	٣,٩٠	٣,٢٠
	- المطاعم.	٧٣,٤٠	٢٤,٥٠	٢,١٠
٤	هل تستفيد الدولة من عوائد السياحة الترويحية فيما يتصل بالآتي:			
	- عوائد مالية واقتصادية.	٤٤,٠	٤٤,٠	١٢,٠
	- الرعاية والإعلام عن المنشآت السياحية.	٥٠,٠	٣٩,١٠	١٠,٩٠
	- إظهار دولة الكويت في صورة الدولة العصرية.	٦٥,٢٠	٢٨,٣٠	٦,٥٠
	- اشتراك دولة الكويت في المهرجانات السياحية العالمية.	٤٨,٤٠	٣٥,٢٠	١٦,٥٠

يتضح من الجدول (٧) أنه المستفيدين من السياحة الترويحية هم السائحون العرب بنسبة (٤٠,٧٠٪)، أما السائحون الأجانب بنسبة (٣٤,٨٠٪)، الذكور والإناث (كويتيون وغير كويتيون) بنسبة ٥٠,٥٠٪)، الشباب من الجنسية (كويتيون - وغير كويتيون) بنسبة (٥٠,٥٠٪)، أما العمالة الوافدة (من الجنسين) بنسبة (١٨,٥٠٪).

أما الفائدة التي تعود على الدولة ومؤسسات المجتمع المختلفة من السياحة الترويحية كانت بنسبة (٤٨,٩٠٪)، أما المستفيدون من عوائد السياحة الترويحية بطريقة غير مباشرة هم: أصحاب المنشآت السياحية بنسبة (٧٥,٥٠٪)، أصحاب الفنادق بنسبة (٦٦,٠٪)، أصحاب المحلات التجارية بنسبة (٦٦,٠٪)، المطاعم بنسبة (٧٣,٤٠٪).

وكانت استفادة الدولة من عوائد السياحة الترويحية فيما يلي: عوائد مالية واقتصادية بنسبة (٤٤,٠٪) الرعاية والإعلام عن المنشآت السياحية بنسبة (٥٠,٠٪)، إظهار دولة الكويت في صورة الدولة العصرية بنسبة (٦٥,٢٠٪)، اشتراك دولة الكويت في المهرجانات السياحية العالمية بنسبة (٤٨,٤٠٪).

يرى الباحث أن المستفيدين من الخدمات السياحية الترويحية بدولة الكويت استفادة واضحة وجلية للعيان لجميع الجنسيات فأنهم يستمتعون بالخدمات الترويحية المتوفرة لهم كل حسب قدراتهم المالية ورغباتهم لمفهوم السياحة الترويحية الرياضية.

أما المستفيدين من مدخول السياحة الترويحية بصورة واضحة وكبيرة هم أصحاب الفنادق والمطاعم ومن خلال الخدمات السياحية الترويحية تجني دولة الكويت سمعة طيبة بين دول العالم.

جدول (٨)

يبين النسب المئوية للهيئات المسئولة عن البرامج السياحية الترويحية الرياضية

م	العبـــــــــارات	نعم	إلى حد ما	لا
١	هل الهيئات المسئولة عن السياحة الترويحية تقوم بواجبها على أحسن وجه.	١٦,٠	٥٧,٤٠	٢٦,٦٠
٢	هل نجح أسلوب الإدارة المتبع فى نجاح السياحة الترويحية الرياضية.	١٥,١٠	٤٨,٤٠	٣٦,٦٠
٣	ما هى الجهات التى تقع عليها مسئولية نجاح السياحة الترويحية وهي:			
	- شركة المشروعات السياحية.	٨٨,٣٠	٧,٤٠	٤,٣٠
	- الشركات الرعاية والتسويق.	٧٦,٧٠	١٨,٩٠	٤,٤٠
	- الهيئة العامة للشباب والرياضة.	٦٢,٦٠	٣١,٩٠	٥,٥٠
	- هل هناك تنسيق فيما بينهم.	١٥,٦٠	٤٠,٠	٤٤,٤
٤	من هم العاملين فى مجال السياحة الترويحية بصورة مباشرة:			
	- الإداريون.	٦٠,٠	٣٢,٩٠	٧,١٠
	- مشرف البرامج الترويحية.	٧٣,٠	٢٣,٦٠	٣,٤٠
	- أخصائيين رياضيين.	٤٢,٥٠	٣٩,١٠	١٨,٤٠
	- أخصائيين في الأنشطة الترويحية.	٥٦,٢٠	٣١,٥٠	١٢,٤٠
	- مقدمون للبرامج الترويحية.	٦٢,٠	٢٥,٠	١٣,٠
	- الفنيون (العمالة الفنية للإعداد الإمكانات).	٤٥,٥٠	٤٦,٦٠	٨,٠
٥	هل يوجد في الكويت اخصائيين للعمل فى السياحة الترويحية طبقاً للأسس العلمية الحديثة.	٦,٥٠	٤٣,٠	٥٠,٥٠
٦	هل نجح المسئولن عن المنشآت الرياضية والأماكن الطبيعية فى تنمية السياحة الترويحية الناجحة.	١٢,٨٠	٣٩,٤٠	٤٧,٩٠
٧	هل يتعاون المسئولون عن المنشآت والأماكن الطبيعية السياحية مع المسئولين عن السياحة الترويحية بشكل جيد.	٦,٤٠	٥٨,٥٠	٣٥,١٠
٨	هل يتم إعداد دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الترويحية الرياضية.	٦,٤٠	٣٣,٠	٦٠,٦٠

يتضح من الجدول (٨) أن الهيئات المسئولة عن السياحة الترويحية الرياضية تقوم بواجبها على أحسن وجه بنسبة (١٦,٠٪)، أما أسلوب الإدارة المتبع ساعد على نجاح السياحة الترويحية الرياضية بنسبة (١٥,١٠٪)، أما الجهات التى تقع عليها مسئولية نجاح السياحة الترويحية وهى: شركة المشروعات السياحية بنسبة (٨٨,٣٠٪)، شركات الدعاية والتسويق بنسبة (٧٦,٧٠٪)، الهيئة العامة للشباب والرياضة بنسبة (٦٢,٦٠٪)، أما التنسيق فيما بينهم بنسبة (١٥,٦٠٪).

أما العاملين فى مجال السياحية الترويحية بصورة مباشرة هم: الإداريون بنسبة (٦٠,٠٪)، مشرف البرامج الترويحية بنسبة (٧٣,٠٪)، أخصائيين رياضيين بنسبة (٤٢,٥٠٪)، أخصائيين فى الأنشطة الترويحية بنسبة (٥٦,٢٠٪)، منفذون للبرامج الترويحية بنسبة (٦٢,٠٪)، الفنيين (العمالة الفنية) بنسبة (٤٥,٥٠٪).

أما الأخصائيين الذين يعملون فى السياحة الترويحية طبقاً لأسس علمية حديثة بدولة الكويت بنسبة (٦,٥٠٪) أما نجاح المسئولون عن المنشآت والأماكن الطبيعية فى تنمية السياحة الترويحية بنسبة (١٢,٨٠٪)، أما التعاون بين المسئولون عن المنشآت والأماكن الطبيعية السياحية مع المسئولين عن السياحة الترويحية بشكل جيد بنسبة (٦,٤٠٪)، أما إعداد دورات تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الترويحية الرياضية بنسبة (٦,٤٠٪).

من خلال عرض النتائج يتضح أن القيادات والهيئات المسئولة عن البرامج السياحية الترويحية غير مؤهلة لذلك، ويغيب عنصر أسلوب وإدارة هذه المنشآت السياحية الترويحية، ويظهر خلل فى عملية التنظيم والتنسيق بينهم فى تنفيذ البرامج السياحية الترويحية ويؤكد ذلك على أهمية القيادات 'دونلد وآخرون" "Donald" (١٩٩٤) أن توافر القيادات المؤهلة للتعامل مع البيئة الطبيعية وأعدادها للاستخدام الإنسانى وخصوصاً فى القطاعات التى ستتحول إلى منتجعات رياضية سياحية. (١٤ : ٢٦)

وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل السادس وهو ما هى الهيئات المسئولة عن البرامج السياحية الترويحية والمستفيدين منها أن هناك قصور فى إعداد القيادات المسئولة عن السياحية الترويحية وكذلك فى التنظيم والتنسيق فيما

بينهم لتنفيذ البرامج السياحية الترويحية الرياضية وهذا يجيب على التساؤل السادس.

الاستنتاجات :

فى ضوء أهداف البحث والتساؤلات ومن خلال عرض ومناقشة النتائج توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية:

١- لا توجد منشآت رياضية حكومية خاصة لخدمة السياحة الترويحية بصفة عامة.

٢- عدم استغلال المنشآت الرياضية المتوفرة لدى دولة الكويت لخدمة السياحة الترويحية الرياضية بصورة جيدة.

٣- عدم توافر الأدوات والأجهزة الرياضية التى تفى بحاجة السياحة الترويحية الرياضية.

٤- عدم صيانة هذه المنشآت السياحية الموجودة لدى دولة الكويت لكى تكون بصورة مناسبة.

٥- عدم كفاية الاعتمادات المالية لدعم السياحة الترويحية الرياضية.

٦- مساهمة القطاع الخاص فى السياحة الترويحية الرياضية لا وجود له فى دولة الكويت.

٧- الإمكانات البيئية الطبيعية الموجودة فى الكويت صالحة لخدمة السياحة الترويحية الرياضية ويمكن استغلالها بطريقة أفضل إذا ما توفرت القيادات المؤهلة.

٨- هناك قصور فى تطوير البرامج السياحية الترويحية الرياضية.

٩- أن عملية التقويم والمتابعة للبرامج السياحية لا تتم بصفة دورية وبأسلوب علمى.

١٠- هناك سلبية فى عملية التسويق التجارى للبرامج السياحية الترويحية الرياضية.

١١- أما دور الهيئات الإعلامية والأجهزة الفنية الإعلامية كان ضعيف فى عملية التسويق للسياحة الترويحية الرياضية.

١٢- هناك قصور فى إعداد القيادات المسئولة عن السياحة الترويحية الرياضية.

١٣- هناك قصور فى التنظيم والتنسيق بين القيادات لتنفيذ البرامج السياحية الترويحية الرياضية.

١٤- أن السياحة الترويحية الرياضية تعود بالنفع والفائدة لكل العاملين بها.

التوصيات :

على ضوء النتائج التى استعرضها البحث نوصى بما يلى:

١- يجب توفر منشآت رياضية حكومية خاصة لخدمة السياحة الترويحية الرياضية بصفة دائمة.

٢- يجب استغلال المنشآت الرياضية المتوفرة لدى دولة الكويت لخدمة السياحة الترويحية الرياضية بصورة مثلى.

٣- يجب توفر الأدوات والأجهزة الرياضية لتنفيذ البرامج السياحية الترويحية الرياضية.

٤- يجب صيانة المنشآت السياحية الموجودة لدى دولة الكويت لكى تكون بصورة مناسبة.

٥- يجب توفير الاعتمادات المالية لدعم السياحة الترويحية الرياضية.

٦- يجب على القطاع الخاص أن يساهم فى تنشيط السياحة الترويحية الرياضية بدرجة كبيرة.

٧- يجب الاستفادة من الإمكانات البيئية الطبيعية واستغلالها بطريقة أفضل.

٨- يجب تطوير البرامج السياحية وتقويمها ومتابعتها بصفة دروية.

٩- يجب إعداد أخصائيين متخصصين فى عملية التسويق التجارى للبرامج السياحية الترويحية الرياضية.

١٠- يجب إعداد الكوادر الإعلامية لتنشيط السياحة الترويحية الرياضية.

١١- يجب إعداد القيادات المسئولة عن السياحة الترويحية الرياضية بأسلوب علمى حتى يتوفر لهم القدرة على العمل فى مجال السياحة.

١٢- يجب أن يكون هناك تنظيم وتنسيق بين القيادات المختلفة لتنفيذ البرامج السياحية الترويحية الرياضية.

((المراجـــــع))

أولاً: المراجع باللغة العربية :

١- **إبراهيم عبد المقصود:** "السياحة والرياضة"، سلسلة الفكر العربى فى التربية البدنية والرياضة، دار الفكر العربى، القاهرة.

٢- **أحلام مصطفى مصطفى حسين** "الإمكانات ودورها فى تحقيق أهداف برامج النشاط الرياضى بجامعة الاسكندرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ١٩٨٥م.

٣- **أشرف سمير محمد الميدانى:** "تقويم امكانات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الاسكندرية، ١٩٨٨م.

٤- **سعود الدرع:** "تحليل واستطلاع عن السياحة الداخلية"، جريدة الأنباء ١٩٩٩/٩/٣، ص٥.

٥- **صالح عبد الله صالح:** "تقويم أنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية الخاصة بدولة الكويت"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق، ١٩٩٠م.

٦- **صلاح عبد الوهاب:** "اقتصاديات السياحة والفنادق"، مطبعة زهران، القاهرة، ١٩٩٣م.

٧- **فاطمة هانم محمد على:** "مكانة الرياضة من السياحة فى جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة ١٩٩٠م.

٨- **كوثر السعيد الموجى:** "السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية"، المؤتمر العلمى الأول، دور التربية الرياضية فى المجتمع المصرى المعاصر، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان بالاسكندرية، ١٩٨٦.

٩- مجلة وزارة الياحة: "مجلة مركز البحوث"، العدد الأول، ٦/١٩٩٠م.

١٠- نبيل الروى: "نظرية السياحة"، مؤسسة الثقافة الجامعية، الاسكندرية، ١٩٨٤م.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية :

11- **A.J. Veace Research Methods for Leisure and Tourism:** A Practical Guide, Longman, llam, Leisure Management Series, Longman Group Ltd. UK. 1992.

12- **Allan Cheersnd Alan Sampson:** The Leisure Enviroment- Macmillan Press ltd. London, 1991.

13- **Cheffer & Tomevanl:** Introduction to Physical Education, Concept of Human Movement, Prentice Hall, U.S.A. 1968.

14- **Donuld, De Graaf, Debra J.** Jordau, Our Environment in Crisis- We can change the Future. Joperd, Octs Ber. 1994.

15- **Edward Inskeep - Tourism** Planning: an Integrated and Sustainable Development Approach- Van Nostrand Reinhold New York, 1991.

16- **Heward D. Multivanate:** Relationships Between Leisure Activities and Personality, Joumal of Research Quarter, 1988.

17- **lam P. Henry.** Management and Planing in the Leisure Industries, Macmillian Education ltd. London, 1990.

18- **Leonard J. Lickorish,** Developing Tourism Destination: Policies and Perspective, Longman Group ltd, UK. 1991.

19- **Merlin Stone,** Leisure Services Marketing, Corner Publication ltd. London, 1990.

20- **Patrick Lavery.** Travel and Tourism - Second Edition, ELM. Pubilcations, UK. 1995.

21- **Rob Davidson:** Tourism, Second Edition, Pitman Pub. London, UK, 1994.

22- **Rosalyn Doggett and Rose Omahorey:** ihe Leisure Environment, Stonley Thornes ltd, England, 1994.